

## ANA とオンワード商事の共同アップサイクル、第3回の予約抽選販売を開始 飛行機の廃棄シートから製作したルームシューズが、抽選倍率 30 倍の売れ行き ～購入希望者の約 3 割が山形県生産やアップサイクルに共感し応募～

オンワード商事株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：村上 哲）は、ANA ホールディングス株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：芝田 浩二）と、廃棄対象となったシートカバーをルームシューズに生まれ変わらせるアップサイクル※の取り組みによって、「ANA 特製ルームシューズ」を共同開発しました。第1回、第2回の販売においては、計約 120 足の販売に対し、予約抽選への応募総数は計約 4,000 件となりました。好評を受け、1月12日（木）12時より、新たに2種類の柄（ANAA320/321 と ANAB787 プレミアム/ビジネスクラス）を追加して全5種類での第3回の予約抽選販売を行います。

第3回予約抽選販売 URL：<https://ana-upcycleproject.com> ※1月12日（木）12時予約受付開始



※アップサイクル：本来であれば廃棄されるはずのものに付加価値を加え、別の新しい製品にアップグレードして生まれ変わらせることで、持続可能なモノづくりを推進する取り組み。

### ■ 「ANA 特製ルームシューズ」概要

本アップサイクル商品は、廃棄対象となった飛行機の座席のシートカバーを一つひとつ手作業でルームシューズに生まれ変わらせる、「オンワード商事 Re-make-up プロジェクト」と「ANA Future Promise」の共同プロジェクト第1弾の商品です。第1回、第2回の販売では、3種の普通席の廃棄シートで製作したルームシューズ計 120 足を販売しました。人気第1位は、ANAB767/787 国内線普通席、次いで ANAB737 国内線普通席、ANAQ400 国内線普通席となり、第3回は、新たに ANAA320/321 と ANAB787 プレミアム/ビジネスクラスの2種類を追加し予約抽選販売を行います。



▲現在の人気第1位は、1番左のANAB767/787 国内線普通席シート

【販売サイト】

ANA UP-CYCLE PROJECT SHOP (<https://ana-upcycleproject.com>)

【価格】

1足 6,930円 (税込) ※別途送料あり

【予約抽選販売受付期間】

1月12日(木) 12時～1月18日(水) 12時

【第3回予約抽選販売個数】

200足

■ 反響について

購入希望者の約3割が、サステナブルな活動への共感と、この商品を買うことで自分もSDGsに貢献したいという思いからの応募でした。

◆購入者アンケートより

- ・エコな取り組みに感銘した。
- ・素晴らしい企画に賛同したいという思いから応募した。
- ・サステナブルが叫ばれる今の時代にこういう企画は非常にいいと思う。
- ・これまで廃棄していた材料が有効活用されていることは環境保護の観点からも大いに評価できると感じた。
- ・たぎ捨てるだけではなく別の形にして再び活躍できるのは素晴らしい！これからもこのようなステキな企画を楽しみしていきます！

～ANAファンより～

- ・ANAグッズの新作を待っていた！
- ・整備士さんの作業着をバックにしたり、今回の座席シートをルームシューズにしたりと、飛行機好きにはたまらない！
- ・この商品でANAを身近に感じたい！
- ・ANAファンには嬉しい企画。ホンモノの飛行機を身近に感じられる商品をどんどん開発して欲しい！

～旅の思い出が詰まったシートを使いたい～

- ・毎回出張でANAを利用している●●（ご家族、職場の方）にプレゼントしたい。
- ・出張でお世話になったシートカバーをおうちで楽しみたい。
- ・多くの旅の思い出が詰まったシート。是非普段使いして思い出に浸りたい。

## ～その他～

- ・TVで知り山形を応援したい。(From 山形県民、山形近隣県民)
- ・座席を有効活用してとても面白い商品であるため応募してみました。
- ・この製品開発に携わったすべての人の思いが詰まったルームシューズは大変魅力的であると感じ、興味を持った。

## ■ 本取り組みについて

当社は、アパレル業界の「衣服の大量廃棄問題」を解決する目的で、2021年から社内有志による部署横断型の専門チームを発足し、アップサイクルを推進する「オンワード商事 Re-make-up プロジェクト」を始動しています。

本取り組みは、ANAグループのサステナブルな取り組みを目指す「ANA Future Promise」(URL：<https://www.ana.co.jp/ja/jp/brand/ana-future-promise/>)と連携し、実現に至りました。

- ・参考プレスリリース：「ANA とオンワード商事の共同アップサイクル 飛行機の廃シートカバーをルームシューズに」(<https://www.onward-shoji.co.jp/wp/wp-content/uploads/2022/11/20221110.pdf>)



▲座席画像、会見の様子



▲くり抜き前のシートカバー (左) と、くり抜き後のシートカバー (右)



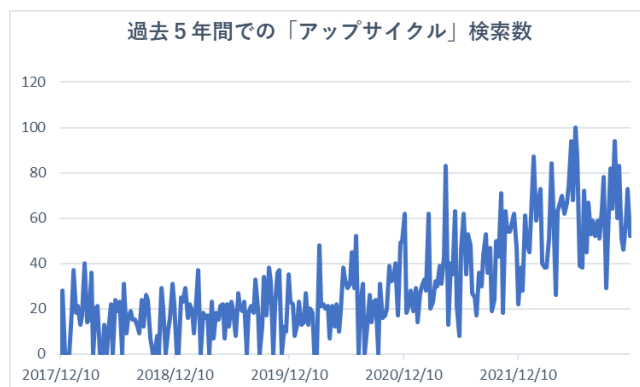
▲山形県河北町で一つひとつ手作りで生産されている様子

★シートカバーからルームシューズができるまでの動画

(<https://streaming.video-b.com/streaming/c3c9562acc79ee5aaa94d0b13b681eb1aa64cdb>)

### <アップサイクルの参考情報>

Google での「アップサイクル」検索数も直近 5 年で急伸しており、2022 年は前年比 1.54 倍で検索数が増加しています。(データ: Googleトレンド)



・参考プレスリリース:【オンワード商事の「アップサイクル」に関する 2022 年の取り組み】(<https://www.onward-shoji.co.jp/wp/wp-content/uploads/2022/12/20221214.pdf>)

#### ■ ANA ホールディングス株式会社 概要

ANA グループは、航空事業を中心としたエアライングループとして、国内外の航空ネットワークや顧客基盤を活かしながら様々な事業を展開しています。持株会社である ANA ホールディングス (株) が最適な経営資源配分を行うとともに、各事業会社の自律的な経営をサポートし、グループ全体で持続的な企業価値の向上を追求しています。

代表者: 代表取締役社長 芝田 浩二

所在地: 〒105-7140 東京都港区東新橋 1 丁目 5 番 2 号 汐留シティセンター

設立: 1952 (昭和 27 年) 12 月 27 日

URL: <https://www.ana.co.jp/group/>

#### ■ オンワード商事株式会社 概要

「ヒトと地球 (ホシ) の、明日 (あした) の笑顔をデザインしつづける。」をパーパスに掲げ、法人向けにブランディングやセールスプロモーション、CSR など、お客様の課題解決へのご提案を行っています。

代表者: 代表取締役社長 村上 哲

所在地: 〒102-8115 東京都千代田区飯田橋二丁目 10-10

設立: 1962 年(昭和 37 年) 4 月 23 日

事業内容: ユニフォーム、セールスプロモーショングッズ、メンズウェア、ジュエリー、レディスウェア、雑貨、健康関連商品の企画・生産・販売、催事販売会開催・運営

URL: <https://www.onward-shoji.co.jp/>

#### ■ アップサイクルに関するお問い合わせはこちら

オンワード商事(株) サステナブル推進 Div. 担当: 六川 (ろくかわ)

TEL: 03-5226-1353 E-mail: [t-rokukawa@onward.co.jp](mailto:t-rokukawa@onward.co.jp)

#### ■ 報道関係者からのお問い合わせは下記までお願いいたします

オンワード商事(株) 広報担当 三島 (みしま)

TEL: 03-5226-1333 E-mail: [pr-sj@onward.co.jp](mailto:pr-sj@onward.co.jp)