

国際線新ブランド「Air Japan」のボーダレスな制服をオンワード商事が製作 多様な人材の活躍を目的に、性別を問わず、自分らしく着こなせるデザイン ～日本伝統の「結び」と「重ね」を用い、おもてなしの心を表現～

オンワード商事株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：村上 哲）は、ANAホールディングス株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：芝田 浩二）の国際線新ブランド「Air Japan（エアージャパン）」の初代制服を製作しました。



従来、航空業界では男性・女性によって制服のデザインを分けることが主流でした。今回の新制服では、多様な人材の活躍を目的に、性別を問わず、ジャケットの袖やパンツの裾の長さの調整を可能とし、自分らしく着こなせるボーダレスなデザインが採用されました。また、植物由来原料を原材料の一部に活用しているほか、使用する制服分のみを生産し、必要以上の在庫を持たず「衣服ロス問題」に対応します。さらに、ジャケットやボトムスなど一部をシェアアイテムとすることで、使用する資源を最小限に抑えると同時に、客室乗務員が気分に合わせて制服をセレクトすることが可能となります。

■「Air Japan」制服のトータルコンセプト

移り変わる空の 美しいグラデーション

優しく差す 太陽の光

旅に寄り添う 日本の心からのおもてなし

この制服のコンセプトには、旅をするお客様にそっと寄り添い、記憶の一部となるような制服にしたいという気持ちが込められています。「Fly Thoughtful」という「Air Japan」のブランドコンセプトに基づき、ブランドを象徴する「藍色」「曙色」を使用し、「Comfort & Care」心地よい暖かさ、「Trust & Thoughtfulness」信頼と思いやりを視覚的に表現しています。

■「Air Japan」制服のデザインについて

・性別を超えて着用可能なボーダレスなデザイン

男女によってデザインを分けないボーダレスな制服です。あらゆる性別の方が着やすいように、袖やパンツの丈を調整可能にするなど、細部までユニセックス仕様にこだわっています。

・日本らしさを感じる「結び」と「重ね」のデザインで、おもてなしの心を表現

お客様とのご縁や思いやりを、ウエストの「結び」で、空の色が変わりゆく様、自然が美しく重なる様を「重ね」のディテールで表現しています。トップスの真っすぐに伸びる縦のラインは無駄がなく心地よい様を現しています。



▲「結び」のディテールを表現した帯ベルト



▲「重ね」のディテールを表現したスカートのスリット

・ブランドカラーをポイントに使用し、印象的なデザインに

ブランドカラーの「藍色」「曙色」に、染め始めの藍色（藍白）と染を繰り返した藍色（濃藍）を組み合わせ、上品でモダンな洗練された印象に仕上げました。

■「Air Japan」制服プロジェクトリーダー 横内 麻央氏コメント

すべてにやさしい Thoughtful なエアラインとして、日本らしい「発想」と「品質」で全く新しい空の旅を創り出す。これが「Air Japan」が目指す姿です。

この度、オンワード商事様には、ブランドコンセプトである「Fly Thoughtful」を体現する制服をデザインいただきました。

この制服には、機内業務のための高い機能性・実用性が備わっているだけでなく、ボーダレスな着用を前提にサイズ調整機能なども随所に工夫が施されています。

「Air Japan」スタッフ一同、この新しい制服で、お客様をお迎えできることを楽しみにしております。

■オンワード商事株式会社 ユニフォームプロデュース Div. デザイナー 安ヶ平 悠里コメント

「Air Japan」様の初代制服に私のデザインを採用していただき、本当に嬉しく思います。

個人的なお話ではありますが、昔から飛行機や空港が好きで、いつか客室乗務員様の制服をデザインしたいと密かに思い描いていた夢が叶いました。今回「Air Japan」様の制服をデザインするにあたり大切にしたのはコンセプトです。ボーダレスであること、日本らしさを感じられること、そして「Air Japan」様の制服だとひと目でわかるシンボリックな制服であることを意識してデザイン致しました。たくさんの思いを入れた制服が、皆様の記憶の一部となり、客室乗務員の皆様、そしてお客様を笑顔にする空間創りのお手伝い如果能したらとても幸せです。

■株式会社エアージャパン 概要

株式会社エアージャパンは、ANA グループ航空運送事業における、アジア路線を担う ANA ホールディングス株式会社 100%出資の会社です。成田＝シンガポールをはじめとした国際線旅客便を運航しています。2024 年 2 月には、「Air Japan」ブランドの就航を予定しています。

URL : <https://www.air-japan.co.jp/>

■オンワード商事株式会社 概要

「ヒトと地球（ホシ）の、明日（あした）の笑顔をデザインしつづける。」をパーパスに掲げ、法人向けにブランディングやセールスプロモーション、CSR など、お客様の課題解決へのご提案を行っています。

代表者：代表取締役社長 村上 哲

所在地：〒102-8115 東京都千代田区飯田橋二丁目 10-10

設立：1962 年(昭和 37 年) 4 月 23 日

事業内容：ユニフォーム、セールスプロモーショングッズ、メンズウェア、ジュエリー、レディスウェア、雑貨、健康関連商品の企画・生産・販売、催事販売会開催・運営

URL : <https://www.onward-shoji.co.jp/>

★当社のユニフォーム製作における DX の取り組みについて

<https://www.onward-shoji.co.jp/wp/wp-content/uploads/2022/07/20220707.pdf>

★制服の企画生産と SDGs 教育を手掛ける学校向け新サービスを提供開始

<https://www.onward-shoji.co.jp/wp/wp-content/uploads/2023/01/20230131-1.pdf>

■このリリースに関するお問い合わせは下記までお願いいたします

オンワード商事(株) 広報担当 三島

TEL : 03-5226-1333 E-mail : pr-sj@onward.co.jp