

創業 140 周年を迎えた高級フルーツ専門店 新宿高野の新ユニフォームを製作 ～フルーツの色彩で“らしさ”を表現し、ブランドイメージのさらなる進化へ～

株式会社オンワードコーポレートデザイン（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：村上 哲）は、株式会社新宿高野（本社：東京都新宿区 代表取締役：高野 吉太郎）の新ユニフォームを製作しました。創業 140 周年を記念したリニューアルで、長年培ってきたブランドイメージをさらに進化させること、より一層働きやすい環境を整えることを目指しています。



▲2025年6月1日から着用を開始した新ユニフォーム

■新ユニフォームのポイント

・『新宿高野らしさ』を伝えるユニフォームでブランドイメージをさらに進化

印象的な色使いにこだわり、フルーツの色彩で『新宿高野らしさ』を伝えるユニフォームをデザインしました。

「メロン」をイメージした濃緑と「ブドウ」をイメージした葡萄色にグリーンストライプを組み合わせ、高級感のあるジャケット&ベストのレイヤードスタイルです。新宿高野のロゴである「TAKANO」の「T」と「葡萄の蔓」を想起させる襟元のパイピングラインと、「メロン」をイメージしたロゴ刺繍がデザインのポイントです。



■ このリリースに関するお問い合わせは下記までお願いいたします

(株)オンワードコーポレートデザイン 広報担当 三島

TEL : 03-5226-1333 E-mail : pr-sj@onward.co.jp

・多岐にわたる業務に対応すべくアイテムラインナップや機能性を拡充し、働きやすさを向上

【アイテムラインナップの拡充】

新たなアイテムとしてジャケット・ベスト・男女兼用パンツを採用し、シャツ・スカートとあわせて全部で5つのアイテムをラインナップしました。

気温や作業環境に合わせた6通りのコーディネートが可能です。

【ストレスフリーな仕様】

ケーキを取り出す時など袖口が汚れやすいことを考慮し、コックコートは汚れが目立たない濃色のリブ仕様、ブラウスはゴム入り、ジャケットは9分丈にそれぞれ設計することで、作業のしやすさを向上させています。しゃがむ動作も多いため、ボトムスのウエストをゴム仕様にし、ストレスの少ない着用感になるよう工夫しました。



▲コックコート袖の濃色のリブ仕様



▲ブラウスの袖ゴム入り仕様

■株式会社新宿高野 概要

代表者：代表取締役 高野 吉太郎

所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-26-11

創業：1885年10月

事業内容：高級フルーツ・ギフトの販売、オリジナル食品の製造および販売、フルーツパーラー 他 飲食店経営

URL: <https://takano.jp/takano/>

■株式会社オンワードコーポレートデザイン概要

オンワードコーポレートデザインは、法人向けのユニフォームやセールスプロモーション、空間づくりを通じて顧客ブランド支援をする会社です。創業から60年以上、2,000社を超える企業の課題と向き合ってきたノウハウやオンワードグループのモノづくりの知見を武器に、顧客の“らしさ”や“ありたい”をつくります。

代表者：代表取締役社長 村上 哲

所在地：〒102-8115 東京都千代田区飯田橋二丁目10-10

設立：1962年（昭和37年）4月23日

URL：<https://www.onward-cd.co.jp>

【各サービスサイト】

企業向けユニフォーム：<https://uniform.onward-cd.co.jp/>

学生服：<https://school.onward-cd.co.jp/>

メディカルウェア：<https://medical.onward-cd.co.jp/>

インサイトセールス：<https://solution.onward-cd.co.jp/>

■ このリリースに関するお問い合わせは下記までお願いいたします

(株)オンワードコーポレートデザイン 広報担当 三島

TEL：03-5226-1333 E-mail：pr-sj@onward.co.jp