

03 - MATERIALITY & SDGs

重要課題とSDGsへの貢献

当社は、SDGsへの貢献に向けて、優先的に取り組むべき重要課題(マテリアリティ)の特定を行いました。資源利用の効率化やディーセントワークの実現といった社会課題に対して、オンワード商事がどのような領域で、何に取り組むべきかを精査し、17の課題に絞り込みました。また、各課題とSDGsへの貢献との関連性も整理しました。

重要課題	課題に取り組む事業・領域	貢献するSDGs
① サステナブル素材の使用促進	ユニフォーム	8 働きがいも経済成長も、12 つくばないで、つくり直そう、13 気候変動に具体的な対策を、17 パートナリプで、目標を達成しよう
② 梱包形態における環境負荷低減	ユニフォーム/セールスプロモーション/催事	8 働きがいも経済成長も、12 つくばないで、つくり直そう、13 気候変動に具体的な対策を、14 海の豊かさを守ろう
③ 環境に配慮した社内設備・業務の推進	経営・管理	6 安全な水とトイレを世界中に、7 再生可能エネルギー、8 働きがいも経済成長も、13 気候変動に具体的な対策を、15 陸の豊かさも守ろう
④ 無駄のない受注生産・計画生産による資源の有効利用と廃棄削減	ユニフォーム	8 働きがいも経済成長も、12 つくばないで、つくり直そう
⑤ あらゆる労働者の豊かで働きがいのある労働と、企業・文化醸成への寄与	ユニフォーム	4 質の高い教育をみんなに、8 働きがいも経済成長も、10 人や国を超えて公正で包摂的な成長を
⑥ あらゆる着用者の安全で安心、衛生的で快適な労働環境の促進	ユニフォーム	3 健康と福祉を世界に広げよう、8 働きがいも経済成長も、12 つくばないで、つくり直そう
⑦ 女性や妊産婦の健康的で快適な労働環境の促進	ユニフォーム	3 健康と福祉を世界に広げよう、5 ジェンダー平等を達成しよう
⑧ 環境・社会に配慮した販促企画等による消費者意識の向上	セールスプロモーション	3 健康と福祉を世界に広げよう、7 再生可能エネルギー、8 働きがいも経済成長も、10 人や国を超えて公正で包摂的な成長を、12 つくばないで、つくり直そう、13 気候変動に具体的な対策を、14 海の豊かさを守ろう、15 陸の豊かさも守ろう、16 平和と公正な世界を築こう、17 パートナリプで、目標を達成しよう
⑨ ワークライフバランスの充実	経営・管理	3 健康と福祉を世界に広げよう、5 ジェンダー平等を達成しよう、8 働きがいも経済成長も

重要課題	課題に取り組む事業・領域	貢献するSDGs
⑩ 女性活躍推進	経営・管理	5 ジェンダー平等を達成しよう、8 働きがいも経済成長も、10 人や国を超えて公正で包摂的な成長を、16 平和と公正な世界を築こう
⑪ 人権の尊重	経営・管理	5 ジェンダー平等を達成しよう、8 働きがいも経済成長も、10 人や国を超えて公正で包摂的な成長を、16 平和と公正な世界を築こう
⑫ コミュニティへの貢献	経営・管理	3 健康と福祉を世界に広げよう
⑬ 個人情報をはじめとした情報セキュリティの徹底	経営・管理	16 平和と公正な世界を築こう
⑭ 環境・社会に配慮したサプライチェーン	ユニフォーム/セールスプロモーション	3 健康と福祉を世界に広げよう、5 ジェンダー平等を達成しよう、6 安全な水とトイレを世界中に、7 再生可能エネルギー、8 働きがいも経済成長も、10 人や国を超えて公正で包摂的な成長を、11 持続可能な都市を築こう、12 つくばないで、つくり直そう、13 気候変動に具体的な対策を、16 平和と公正な世界を築こう
⑮ コンプライアンス遵守の徹底	経営・管理	5 ジェンダー平等を達成しよう、8 働きがいも経済成長も、10 人や国を超えて公正で包摂的な成長を、16 平和と公正な世界を築こう、17 パートナリプで、目標を達成しよう
⑯ コーポレートガバナンスの充実	経営・管理	16 平和と公正な世界を築こう
⑰ リスクと危機の管理	経営・管理	10 人や国を超えて公正で包摂的な成長を、11 持続可能な都市を築こう、16 平和と公正な世界を築こう

※ 催事業業のマテリアリティ「健康に配慮した商品による消費者の健康意識の向上」について見直しを行い、2022年度からはマイバッグキャンペーンやリサイクルの推進といった、新たなマテリアリティに取り組みます。