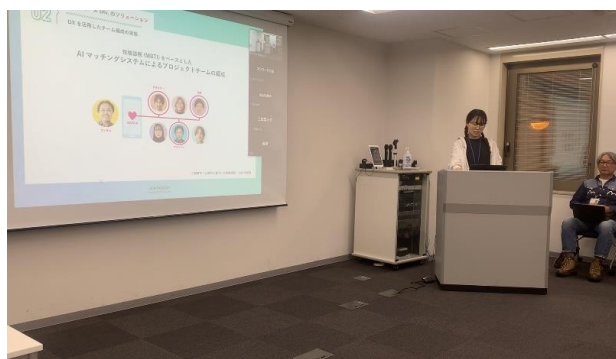


生成 AI を活用して会社変革のアイデアを企画するワークショップを開催 ～23年度は DX 専門組織の立ち上げや管理職向けの研修も～

株式会社オンワードコーポレートデザイン（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：村上 哲）は、2023年3月から DX 専門組織を立ち上げ、「ビジネス付加価値」「オペレーション競争力」「経営スピード」を向上させるために、人材の育成や新しいビジネスモデル確立等の取り組みを進めています。

そしてこの度、生成 AI を活用し、会社変革のアイデアを企画するワークショップ「クリエイティブ・チャレンジ！」を2023年9月11日（月）～2023年10月4日（水）で開催しました。



〈10月4日（水）に行われたワークショップ「クリエイティブ・チャレンジ！」の成果発表会の様子〉

■デジタルを活用して会社を良くするワークショップ「クリエイティブ・チャレンジ！」概要

【背景】

経済産業省が2023年8月にデジタル人材の育成指針に生成 AI（人工知能）を追加したことで、社員研修や教育のカリキュラムに生成 AI の項目を盛り込む企業が増えつつあります。そこで、当社においても DX 人材の育成におけるスキル定着の場として、ワークショップを開催しました。このワークショップは、社員が情報を整理しアウトプットするツールとして生成 AI を配布し、現場における生成 AI 活用のトライアルも兼ねています。

【取り組みの目的】

- ① 社員が自分自身で考え、行動する能力を高める
- ② 柔軟な発想で新しいアイデアを生み出す力を身に付ける
- ③ クリエイティブな思考を通じて、チームワークと社内コミュニケーションを強化する

【取り組みの流れ】

営業や企画を担う20代から50代の社員12名が自主的に参加し、2週間にわたり、「デジタルを活用して会社を良くする取り組み」をテーマに活動しました。1チーム3～5人で構成され、各チームは、法人向け ChatGPT サービスやオンラインホワイトボードを活用しながら、問題点の把握、課題化、施策立案を進め、資料にまとめて発表を行いました。

成果発表会では、称賛アプリと社内の自動販売機の紐づけや、社内副業マッチングアプリ等のアイデアが出て、「テーマに合致しているか」、「新規性・独創性があるか」「社内へのインパクトがあるか」「実現性があるか」の4つの評価項目をもとに、社長、各グループ長、社外の専門家が評価を行いました。最優秀に選ばれたのは、若手社員間のスキルの差を課題と捉えて、性格診断を用いたマッチングシステムの導入を提案したチームで、他の案も含め、具現化に向けた検討が始まっています。



〈ワークショップ終了後、参加者による集合写真〉

■当社のDXの取り組みについて

2023年3月からDX専門組織を立ち上げ、「私たちは、デジタルの活用と変革により、競争力のある独自の価値、優れた価値、希少な価値を生み出し、生み出された新しい価値をお客様や社会に発信・提供することで、笑顔を生み出しつづけていきます。」をDXビジョンに掲げ、取り組みを進めています。

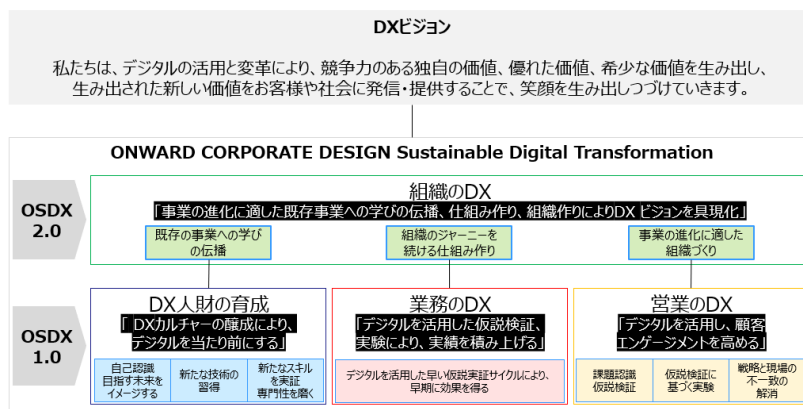
今年度と来年度は、DXの土台として「OSDX」戦略を推進しています。この戦略は、従来の「モノ」のビジネスを超え、「モノ」と「コト」を融合する新たなアプローチを取り入れるためのものです。「Onward」の精神で未来に進みつつ「Sustainableな地球のための価値を追求」「Digital技術で新しい価値を創出し」「Transformationを通じて新しい変革を導きます」を省略し、「OSDX」戦略と名付けました。

・2023年度の取り組み「OSDX 1.0」

- ① 「DX人財の育成」
全社員のセルフアセスメントや管理職へのDX研修、ワークショップの開催
- ② 「業務のDX」
デジタルを活用した仮説検証や実験のためにデータ活用基盤の全社への展開
- ③ 「営業のDX」
オウンドメディアの立ち上げやBtoBマーケティングによる新しい営業モデルの確立

・2024年度の取り組み「OSDX2.0」(予定)

事業の進化に適した既存事業への学びの伝播や仕組み作り・組織作り、そして基幹システムの刷新を通じて、DXビジョンを具現化します。



〈DXに向けた取り組みの概要〉

■株式会社オンワードコーポレートデザイン DX 推進担当 中村 一成コメント

「クリエイティブ・チャレンジ！」は、DX 人材育成の新たな取り組みとして開催しました。このような取り組みは、デジタルが当たり前となった現代のビジネス環境において、企業が革新的に進化し続けるための鍵になると考えています。各チームが取り組む姿とプレゼンを見て、会社変革の礎となる DX 人材育成の新しい一歩を踏み出せたと感じています。

■株式会社オンワードコーポレートデザイン 代表取締役社長 村上 哲コメント

今回のワークショップは、告知から開催までが短期間であったにもかかわらず、通常業務を行いながら様々な年代の社員が意志を持って参加してくれたことを大変嬉しく思います。どのアイデアも発想の視点は経営層と同じ方向を向いていると感じましたし、実現性の高いものも多かったので、具現化に向けて動いていきたいと思います。今回のようなワークショップを含め、DX への取り組みを加速させ、より良い会社づくりにつなげていきます。

■株式会社オンワードコーポレートデザイン 概要

株式会社オンワードホールディングスの事業会社として、法人ビジネスを行っています。「ヒトと地球（ホシ）の、明日（あした）の笑顔をデザインしつづける。」をパーパスに掲げ、企業の課題をデザイン力で解決します。

※2023年9月1日にオンワード商事株式会社と株式会社オンワードクリエイティブセンターが合併し、株式会社オンワードコーポレートデザインへ社名変更。

代表者：代表取締役社長 村上 哲

所在地：〒102-8115 東京都千代田区飯田橋二丁目10-10

設立：1962年（昭和37年）4月23日

事業内容：

1. ユニフォーム、セールスプロモーショングッズ、メンズウェア、ジュエリー、レディスウェア、雑貨、健康関連商品の企画・生産・販売、催事販売会の開催・運営
2. ブランディング業務、コンサルティング、広告の企画制作
3. 土木・建築工事の請負施工、店舗事務所のデザイン・空間利用およびディスプレイデザインに関するコンサルティング業務の受託

URL：<https://www.onward-cd.co.jp>

■ このリリースに関するお問い合わせは下記までお願いいたします

(株)オンワードコーポレートデザイン 広報担当 三島

TEL：03-5226-1333 E-mail：pr-sj@onward.co.jp